

STAGE - RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

La Fabrique de patrimoines en Normandie est un établissement public de coopération culturelle pour la connaissance, la valorisation, la conservation et la restauration des patrimoines ethnologiques et muséographiques en Normandie. Au service du territoire régional, de ses habitants et de leurs institutions, l'établissement est organisé autour de trois pôles dont les maîtres mots sont "connaître, conserver, transmettre et partager" : l'Ethnopôle, le pôle Conservation-restauration-numérisation et le Réseau des musées de Normandie. <http://www.lafabriquedepatrimoines.fr>

Le Réseau des musées de Normandie regroupe une centaine de musées impliqués dans une coopération culturelle et dans d'importants programmes de mutualisation pour faciliter le partage et la diffusion des données relatives aux collections. www.musees-normandie.fr

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Un nouveau Portail régional des collections, prenant la suite de Museobase.fr, sera lancé en juin 2019. Il a comme objectif de donner à un large public accès aux collections de musées membres du Réseau, Il permettra d'y mener une recherche ou de les découvrir à travers des dispositifs de médiation. Le stage portera principalement sur la participation aux activités de lancement du portail : tests, communication, actions de médiation, partenariats.

Sous la responsabilité de la coordinatrice du Réseau des musées de Normandie et en lien direct avec la chargée de médiation et de communication du Réseau, le ou la stagiaire aura pour missions principales :

- **Médiation** : Test de navigation sur le Portail et participation à l'élaboration des contenus des dispositifs de médiation, participation à l'animation des réseaux sociaux numériques du Réseau (comptes facebook et twitter)
- **Communication** : Participation à la réflexion sur la visibilité du Portail, au suivi du plan de communication et aux projets liés (veille, développement de fichiers, événements, supports)
- **Participation à l'animation du Réseau** : participation à l'organisation des journées de rencontre, édition des muséopass, badges, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant-e en ingénierie de la culture et du patrimoine avec une spécialité en muséologie, médiation ou communication. Bonne culture générale, bonne connaissance des musées, intérêt pour les « petits » musées (notamment ruraux), capacités rédactionnelles, intérêt pour les collections muséales en ligne.

Qualités recherchées : rigueur, curiosité, esprit critique, autonomie et esprit de synthèse. Goût du travail en équipe et sens du service public.

EN PRATIQUE

Intégration d'une structure de 19 personnes dans un pôle de 3 personnes.

Durée de la mission : 6 mois, d'avril à septembre 2019.

Lieu d'accueil : bureaux au Pentacle, 5 avenue de Tsukuba, 14 200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR.

Gratification selon réglementation en vigueur. Ce stage doit faire l'objet d'une convention.

Moyens mis à disposition : poste de travail (dont ordinateur), véhicules de service pour les déplacements professionnels. Chèques déjeuners possibles. Environ deux jours de congés par mois.

CV sans photographie et lettre de motivation à adresser, par courriel de préférence, **avant le 16 février**, à :

Margot Frénéa - reseaumusees@lafabriquedepatrimoines.fr

La Fabrique de patrimoines en Normandie - Le Pentacle, 5 avenue de Tsukuba - 14 200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

www.lafabriquedepatrimoines.fr

Direction – Ethnopôle – Réseau des musées

Le Pentacle, 5 avenue de Tsukuba 14200 HÉROUVILLE

Tél. 02 31 53 15 45



Conservation - restauration

9 rue Vaubenard 14000 CAEN – Tél. 02 31 93 25 79