

Réseau des musées de Normandie

Programme triennal

2019 – 2021

Le Réseau des musées de Normandie appuie ses actions sur un programme triennal qui définit les grandes orientations de la coopération entre établissements membres. Cette feuille de route permet à la Fabrique de patrimoines en Normandie, en charge de l'animation du Réseau, de développer des projets qui correspondent aux attentes des musées définies collectivement.

Au cours des trois prochaines années, les actions du Réseau des musées suivront les orientations suivantes :

- Poursuivre et renforcer l'accompagnement à **l'amélioration et à l'innovation** des musées membres, dans une logique de **coopération et de mutualisation**
- **Faire connaître** le Réseau des musées sur l'ensemble du territoire normand
- Donner plus d'**autonomie** aux membres pour porter des initiatives collectives et favoriser les **échanges directs** entre membres
- Développer et faire connaître le **nouveau Portail des collections** des musées de Normandie, en particulier auprès des publics scolaires
- Mener une réflexion collective sur **la définition du musée** et le périmètre du Réseau
- Élargir la participation et **inclure tous les acteurs** des musées membres
- Organiser la solidarité entre les membres en cas d'**urgence patrimoniale**
- Mettre en place une nouvelle stratégie pour **l'Observatoire** des musées
- Faciliter la **participation à distance** aux rencontres du Réseau (visio-conférence)

- **Poursuivre et renforcer l'accompagnement à l'amélioration et à l'innovation des musées membres, dans une logique de coopération et de mutualisation**

La Fabrique de patrimoines en Normandie mène des actions de fond qui soutiennent les musées membres et doivent être maintenues : logiciel de gestion mutualisé et base de données des collections des musées de Normandie, site web commun, formations, cafés muséos, rencontres Musées et numérique, accompagnement...

- **Faire connaître le Réseau des musées sur l'ensemble du territoire normand**

La notoriété du Réseau des musées de Normandie peut être améliorée auprès du grand public, afin de faire connaître au plus grand nombre cette démarche exemplaire propre à la Région Normandie.

- **Actions de présentation et promotion du Réseau** : partenariats média, diffusion des supports de communication, site web commun, publications sur les réseaux sociaux numériques, participation à des rencontres régionales et nationales, présence sur des salons...
- **Les musées membres, ambassadeurs du Réseau** : les musées membres peuvent contribuer à la diffusion de l'image du Réseau et de ses missions en communiquant auprès de leurs tutelles, de leurs publics et des médias, en affichant le logo du Réseau sur leurs outils de communication, etc.

- **Donner plus d'autonomie aux membres pour porter des initiatives collectives et favoriser les échanges directs entre membres**

Mettre en place les conditions permettant aux membres de prendre des initiatives d'animation : invitation d'autres membres pour une réunion de travail sur une problématique propre à un musée, visite de sites, constitution de groupes thématiques, etc.

- **Outils à mettre en place** :
 - Un annuaire accessible uniquement aux membres du Réseau
 - Des outils de partage d'information : expositions temporaires prévues, politiques d'acquisition, matériel prêtable, documents ressources...
- **Un nouveau format de rencontre** : un musée peut inviter les membres du Réseau pour une réunion organisée par eux, sur une thématique de leur choix
- **l'Assemblée plénière, un moment de rencontre entre musées** : maintenir un temps de bilan de l'équipe de la Fabrique de patrimoines en Normandie et développer un véritable temps de rencontre entre musées, pour mieux connaître les autres membres du Réseau

- **Développer et faire connaître le nouveau Portail des collections des musées de Normandie, en particulier auprès des scolaires**

Le nouveau Portail des collections des musées de Normandie est un outil numérique mutualisé de connaissance et de médiation du patrimoine muséal régional. Ce projet de grande envergure nécessite un travail de fond sur les données et une démarche active de communication et de fédération d'une communauté d'utilisateurs.

- **Enrichir les données** : alimenter le Portail avec plus de collections, améliorer la qualité des données présentées, notamment les photographies
- **Développer des actions de médiation** des collections en ligne qui ciblent en particulier les publics suivants :
 - Internauts intéressés par le patrimoine en Normandie
 - Publics scolaires de la maternelle au lycée
 - Personnels de l'éducation pouvant faire relai auprès des scolaires : professeurs, notamment les professeurs relais, formateurs et inspecteurs, personnels de l'Académie, Canopé...

- Mener une réflexion sur la définition du musée et le périmètre du Réseau

Les statuts du Réseau des musées s'appuient, pour accepter de nouveaux membres, sur la définition du musée de l'ICOM, qui fait l'objet d'une réécriture devant aboutir avant la fin de l'année 2019. Cette nouvelle définition sera le point de départ d'une réflexion des membres du Réseau sur le périmètre du Réseau et sur les critères d'acceptation ou de refus des structures souhaitant adhérer.

- **Organiser une ou plusieurs rencontres sur la définition du musée et du Réseau**

- Élargir la participation et inclure tous les acteurs des musées

Travailler à l'inclusion dans le Réseau des acteurs des musées peu impliqués dans ses actions :

- Les agents d'accueil, de surveillance, administratifs et techniciens au sein des équipes des musées
- Les élus des collectivités, tutelles de musées
- Les bénévoles des musées associatifs
- Les acteurs des musées de Seine-Maritime et de l'Eure récemment entrés dans le Réseau
- **Reprendre des thématiques de cafés muséos et de formations** déjà programmées il y a quelques années
- **Décaler le calendrier des cafés muséos** : consulter les musées en avril pour une programmation courant octobre à mars (plus de disponibilités au sein des musées)
- **Organiser un café muséo destiné spécifiquement aux élus des collectivités**, courant 2020.

- Organiser la solidarité entre les membres en cas d'urgence patrimoniale

Le Groupe d'Aide en cas de Sinistre Patrimonial (GASP), piloté par la Fabrique de patrimoines en Normandie et Normandie Livre et Lecture, organise l'intervention collective solidaire en cas d'atteinte ou de risque de dégradation des collections dans une institution patrimoniale (musée, archive, bibliothèque).

- **Mettre en place le cadre administratif** rendant possible une intervention solidaire
- **Organiser les modalités pratiques** de l'appel à solidarité et de son application

- Mettre en place une nouvelle stratégie pour l'Observatoire des musées

Mis en place depuis 2016, l'Observatoire des musées nécessite un changement d'orientation afin de rester complémentaire d'autres dispositifs existants. En effet, depuis 2018, le Ministère de la Culture diffuse un questionnaire annuel auprès de tous les Musées de France.

- **Privilégier les sondages simples et courts** sur demande des membres du Réseau
- Pour l'observatoire global, **s'appuyer sur le questionnaire du Ministère de la Culture** pour la production de données régionales

- Faciliter la participation à distance (visio-conférence)

A l'échelle du nouveau territoire régional, le déplacement physique devient plus lourd pour participer aux rencontres et événements du Réseau. Des solutions pratiques doivent être trouvées afin de permettre aux membres de participer à distance.

- **Acquérir le matériel et les logiciels** nécessaires aux participations à distance
- **Prévoir et proposer** systématiquement la possibilité d'une participation à distance