



LE GUIDE

QU'EST-CE QUE LE RÉSEAU DES MUSÉES ?

--

Créé en 2003 en Basse-Normandie dans le cadre du contrat de plan 2000-2006 par l'État et la région Basse-Normandie, le Réseau des musées s'est ouvert en 2016 à tous les musées normands.

La gestion et la coordination de ses activités font partie des missions de La Fabrique de patrimoines en Normandie, établissement public de coopération culturelle.

L'adhésion au Réseau se concrétise par la signature d'une convention entre la Fabrique de patrimoines et les collectivités propriétaires et gestionnaires du musée adhérent.

LES OBJECTIFS DU RÉSEAU

- Se connaître : favoriser la connaissance mutuelle des acteurs des musées du territoire et le partage d'informations, d'expériences, de savoir-faire
- Coopérer : susciter des projets collectifs
- Mutualiser : mettre en commun les compétences entre musées membres et les outils, notamment numériques

ADHÉSION

L'entrée dans le Réseau est gratuite et se fait sur la base du volontariat, l'adhésion étant ouverte à tous les musées répondant à la définition établie par l'ICOM.

Les musées portant l'appellation Musée de France qui souhaitent devenir membre sont directement intégrés au Réseau. Les candidatures des autres établissements sont étudiées par le Comité d'Orientation qui statue sur leur adhésion.

PROMOUVOIR LES MUSÉES

--

LE SITE WEB DU RÉSEAU DES MUSÉES

Le site Web du Réseau est un portail régional visant à promouvoir les musées adhérents et leurs évènements.

www.musees-normandie.fr
Toute l'actualité des musées normands

La mise à jour des informations est confiée à chaque musée, qui peut compléter et modifier les données concernant son musée. Le site propose de nombreuses ressources :

- Présentation de chaque musée avec photos et vidéo
- Informations pratiques pour préparer sa visite
- Agenda des événements dans les musées
- Publications des musées
- Expositions itinérantes prêtées par les musées
- Ressources pédagogiques pour les enseignants
- Offres d'emploi et de stage

UNE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Nous sommes présents sur *facebook* et *twitter*, pour relayer des informations sur les musées membres, qu'ils soient actifs sur les réseaux sociaux ou non.



@ReseauDesMuseesDeNormandie



@reseaudesmusees

SE CONNAÎTRE - PARTAGER

MUSÉOPASS

Qu'est-ce que c'est ? Une carte individuelle réservée aux professionnels des musées du Réseau et donnant accès gratuitement à l'ensemble des musées adhérents.



MUS'LETTER

Tous les mois, la *Mus'letter* est envoyée par mail aux membres du Réseau. Elle relaye des actualités des musées membres : départ ou arrivée de personnel, mouvement de collections, modification d'espaces scénographiques... Elle n'a pas vocation à diffuser l'offre des musées, mais plutôt des informations de « coulisses ». En plus de cette lettre mensuelle, nous diffusons régulièrement les informations transmises par les musées membres : offres d'emploi, proposition de dons, programme de colloque, offre de formation...

L'OBSERVATOIRE

Créé en 2016, cet outil permet de collecter les données essentielles sur les musées et d'établir chaque année un panorama régional du secteur muséal. Les résultats synthétiques sont accessibles sur le site web du Réseau. Une version détaillée est diffusée auprès des musées membres.

ACCOMPAGNEMENT

L'équipe de la Fabrique de patrimoines en Normandie assure un accompagnement de proximité auprès des musées membres : elle les conseille et les soutient dans leurs évolutions.

CAFÉS MUSÉO

Des journées de rencontre thématique pour les membres du Réseau sont organisées au rythme de quatre par an. Chaque café muséo est accueilli par un musée différent, volontaire pour co-organiser la journée. Ces journées, gratuites et ouvertes à tous les personnels des musées, sont l'occasion de partager les expériences et d'échanger astuces et bonnes pratiques.

Quelques exemples de thématiques passées : le récolement, le Web social, la médiation, les boutiques, le visiteur photographe, la scénographie et la muséographie, le mécénat et le financement participatif, le livre et l'édition, l'accessibilité et les handicaps, le numérique dans l'exposition...

En 2019, les cafés muséos proposés sont :

- 26/02 : Les collections textiles / La Fabrique des Savoirs / Elbeuf (76)
- 26/03 : Musées sur le web / Muma / Le Havre (76)
- Médiation / Musée du château de Flers (61)
- Fabrication et entretien des expositions / Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne / Petit-Caux (76)
- Mécénat et financement participatif / Musée Flaubert/ Rouen (76)

FORMATIONS

En 2019, la Fabrique de patrimoines collabore avec le CNFPT afin de proposer des formations adaptées aux besoins des professionnels des musées de collectivités :

- Les dispositifs ludiques dans l'exposition / 18 & 19 mars / Caen
- La sauvegarde des collections en cas d'urgence / 1 & 2 avril / Caen
- L'accessibilité pour tous dans les musées / 26 & 27 septembre / Caen
- Manipulation et entretien des collections / 19 & 20 novembre / Caen

LISTE DES MUSÉES ADHÉRENTS

Septembre 2019

--

CALVADOS

Arromanches, Musée du Débarquement
Bayeux, Musée Baron-Gérard
Bayeux, Musée de la Bataille de Normandie
Bayeux, Musée de la Tapisserie
Caen, Musée de Normandie
Caen, Musée des Beaux-Arts
Caen, Musée d'Initiation à la nature
Condé-sur-Noireau, Espace Musée Charles Léandre
Crèvecœur-en-Auge, Château-musée
Douvres-la-Délivrande, Musée franco-allemand du radar
Falaise, Automates Avenue
Falaise, Musée André Lemaître
Honfleur, Musée d'Ethnographie et d'Art populaire normand
Honfleur, Musée de la Marine
Honfleur, Musée Eugène Boudin
Le Molay-Littry, Musée de la Meunerie
Le Molay-Littry, Musée de la Mine
L'Oudon, Foyer rural du Billot
Lisieux, Château de Saint-Germain-de-Livet
Lisieux, Musée d'Art et d'Histoire
May-sur-Orne, Musée
Orbec, Musée municipal
Pontécoulant, Château
Pont-L'Évêque, Les Dominicaines
Saint-Germain-le-Vasson, Musée de la Mine du Livet
Saint-Rémy-sur-Orne, Les Fosses d'Enfer
Trouville-sur-Mer, Musée Villa Montebello
Vieux, Musée archéologique de Vieux-la-Romaine
Villers-sur-Mer, Paléospace l'Odysée
Vire Normandie, Musée municipal

MANCHE

Avranches, Musée d'Art et d'Histoire
Avranches, Scriptorial
Barenton, Musée du Poiré
Beaumont-Hague, Manoir du Tourp
Brouains, Ecomusée du Moulin de la Sée
Cherbourg, Musée de la Libération
Cherbourg, Musée Thomas Henry
Cherbourg, Muséum Emmanuel-Liais
Coutances, Musée Quesnel-Morinière
Ger, Musée régional de la poterie
Granville, Musée Christian Dior
Granville, Musée d'Art moderne Richard Anacréon
Granville, Musée d'Art et d'Histoire
Gréville-Hague, Maison natale de Jean-François Millet
Hambye, Abbaye de Hambye
Marchésieux, Maison des Marais
Omonville-la-Petite, Maison Jacques Prévert
Regnéville-sur-Mer, Musée maritime et des fours à chaux
Saint-Lô, Musée des Beaux-Arts et d'Histoire
Saint-Lô, Musée du Bocage normand
Saint-Martin-d'Aubigny, Maison de la brique
Sainte-Marie-du-Mont, Musée du Débarquement d'Utah Beach
Sainte-Mère-Eglise, Ferme Musée du Cotentin
Sainte-Mère-Eglise, Airborne Museum
Saint-Michel-de-Montjoie, Parc-Musée du Granit
Saint-Vaast-la-Hougue, Musée maritime de Tatihou
Vains-Saint-Léonard, Ecomusée de la Baie du Mont-Saint-Michel
Valognes, Musée de l'eau-de-vie et des vieux métiers
Valognes, Musée régional du cidre
Villedieu-les-Poêles, Musée de la Poeslerie/Maison de la Dentellière
Villedieu-les-Poêles, Musée du Meuble normand



EURE

Bernay, Musée des Beaux-Arts
Conches-en-Ouche, Musée du Pays de Conches
Conches-en-Ouche, Musée du Verre
Conches-en-Ouche, Trésors géologiques de Normandie
Évreux, Musée d'Art, Histoire et Archéologie
Ézy-sur-Eure, Musée des Peignes et des Parures
La Couture-Boussey, Musée des Instruments à Vent
Louviers, Musée municipal
Pont-Audemer, Musée Alfred Canel
Vernon, Musée municipal

ORNE

Alençon, Musée des Beaux-Arts et de la Dentelle
Argentan, Maison des dentelles
Argentan, Musée Fernand Léger – André Mare
Aube, Musée de la Comtesse de Ségur
Aube, Musée de la Grosse Forge
Dompierre, Maison du fer
Flers, Musée du château
La Ferté-Macé, Musée du jouet
Le Sap, Ecomusée de la Pomme au Calvados
Mortagne-au-Perche, Musée Percheron
Saint-Cyr-la-Rosière, Ecomusée du Perche
Saint-Sulpice-sur-Risle, Manufacture Bohin
Sées, Musée départemental d'Art religieux
Tourouvre, Musée de l'Emigration française au Canada
Tourouvre, Musée des Commerces et des Marques

Aujourd'hui **112** musées
sont membres du Réseau

SEINE-MARITIME

Dieppe, Château-musée

Elbeuf, La Fabrique des Savoirs

Eu, Musée Louis-Philippe

Fécamp, Musée des Pêcheries

Harfleur, Musée du Prieuré

Le Havre, French Lines

Le Havre, Musée d'Art Moderne André Malraux

Le Havre, Muséum d'histoire naturelle

Le Havre, Musée d'art et d'histoire

Lillebonne, Juliobona, musée gallo-romain

Martainville, Musée des Traditions et Arts Normands

Notre-Dame-de-Bliquetuit, Musée du Parc naturel régional des Boucles de la Seine normande

Notre-Dame-de-Bondeville, La Corderie Vallois

Petit-Couronne, Musée Pierre Corneille

Rives-en-Seine, Muséeoseine, le musée de la Seine normande

Rouen, Musée de la Céramique

Rouen, Musée des Antiquités

Rouen, Musée des Beaux-Arts

Rouen, Musée Flaubert et d'histoire de la Médecine

Rouen, Musée Le Secq des Tournelles

Rouen, Musée National de l'Éducation

Rouen, Muséum d'histoire naturelle

Saint-Martin-en-Campagne, Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne

Saint-Nicolas d'Aliermont, Musée de l'horlogerie

Villequier, Musée Victor Hugo

Yvetot, Musée des Ivoires

LA BASE DE DONNÉES RÉGIONALE

--

Depuis 2007 les établissements membres du Réseau peuvent inventorier ou verser leurs collections sur une base de données collective (utilisation du logiciel full *Web Flora*), véritable outil mutualisé de gestion des collections au service de la connaissance et de la diffusion des œuvres. Celui-ci a été conçu et paramétré pour s'adapter à tout type de musée et de collection. Outre les collections d'objets, les musées peuvent informatiser leurs fonds documentaires.

PRINCIPE

Chaque musée informatise ses collections selon une charte de saisie commune, garante de l'harmonisation des données. Le logiciel répond aux besoins des musées d'inventorier, de documenter et de gérer leurs collections en accord avec la réglementation en vigueur.

Dans le cas de versement ou de changement d'outil, le Réseau accompagne les musées dans leur démarche de participation à la base de données mutualisée.

Quels objectifs ?

- Inventorier le patrimoine des musées normands
- Disposer d'un outil d'informatisation commun
- Mutualiser les moyens
- Mettre en commun les bonnes pratiques
- Faciliter le partage des données entre musées
- Contribuer à révéler les collections aux publics

En 2019, 57 institutions participent à la Base de données régionale ; plus de 108 000 notices y sont enregistrées

COLLECTIONS EN LIGNE

--

En septembre 2019, le Réseau des musées met en ligne un nouveau site d'accès aux collections de plus de 59 musées normands.

Cette nouvelle vitrine du patrimoine muséographique régional est ouverte à tous les musées membres du Réseau, qu'ils participent ou non à la Base de données mutualisée. La présence sur ce site est soumise à une convention particulière incluant une participation financière de chaque musée.

Parce que le patrimoine est l'affaire de tous, le Réseau propose aux internautes de partager leurs connaissances en enregistrant directement leurs commentaires sur le site Internet (identifications de personnes, d'usages, de lieux ou d'époques). Cet outil participatif vise à impliquer les publics dans la création d'un savoir partagé avec les institutions culturelles.

En plus d'une recherche efficace, l'internaute peut consulter des galeries thématiques, accéder à des jeux, partager sa propre galerie d'images ou ses listes d'objets favoris. Un espace particulier, *En classe*, est dédié au monde de l'Éducation : le site a reçu le soutien de la Drac au nom de l'aide à l'Éducation artistique et culturelle.

LES COLLECTIONS

du Réseau des Musées de Normandie

En 2019, près de 70 000 notices sont accessibles en ligne sur collections.musees-normandie.fr

FONCTIONNEMENT

--

ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

Tous les ans se réunit l'Assemblée plénière du Réseau des musées à laquelle tous les personnels des musées membres sont invités. C'est l'occasion de faire un bilan des actions menées et d'échanger sur les projets communs.

COMITÉ D'ORIENTATION

Élu lors de l'Assemblée plénière, le Comité propose la politique du Réseau et en suit la réalisation. C'est lui qui décide, par exemple, de l'entrée de nouveaux musées dans le Réseau.

Il se compose de deux collègues élus et de trois membres permanents :

- un collège de cinq professionnels des musées membres
- un collège de cinq représentants des collectivités propriétaires ou gestionnaires des musées membres
- le Directeur régional des Affaires Culturelles ou son représentant
- le Président de la région Normandie ou son représentant
- le Président de la Fabrique de patrimoines en Normandie ou son représentant.

ÉLECTIONS

Les élections des membres du Comité d'Orientation ont lieu lors de l'Assemblée plénière. Les collèges sont renouvelés alternativement pour une durée de deux ans. Chaque musée est représenté par deux électeurs, un professionnel et un élu de la collectivité porteuse du musée.

Chaque membre du personnel des musées adhérents peut se porter candidat au Comité d'Orientation avec l'accord de leur direction.

PROGRAMME TRIENNAL

--

Un programme triennal oriente les actions de coordination menées par la Fabrique de patrimoines en Normandie pour la période 2019-2021 :

- Poursuivre et renforcer l'accompagnement à l'amélioration et à l'innovation des musées membres, dans une logique de coopération et de mutualisation
- Faire connaître le Réseau des musées sur l'ensemble du territoire normand
- Donner plus d'autonomie aux membres pour porter des initiatives collectives et favoriser les échanges directs entre membres
- Développer et faire connaître le nouveau Portail des collections des musées de Normandie, en particulier auprès des publics scolaires
- Mener une réflexion collective sur la définition du musée et le périmètre du Réseau
- Élargir la participation et inclure tous les acteurs des musées membres
- Organiser la solidarité entre les membres en cas d'urgence patrimoniale
- Mettre en place une nouvelle stratégie pour l'Observatoire des musées
- Faciliter la participation à distance aux rencontres du Réseau (visio-conférence)

SITES WEB

Site Web du Réseau : www.musees-normandie.fr

Collections en ligne : www.museobase.fr

CONTACTS

Margot Frénéa - Coordinatrice du Réseau
margot.frenea@lafabriquedepatrimoines.fr
02 31 53 15 53

Élise Fin-Osinski - Administratrice de la base de données régionale
elise.fin-osinski@lafabriquedepatrimoines.fr
02 31 53 15 51

Anne Kazmierczak – Chargée de communication et de médiation
anne.kazmierczak@lafabriquedepatrimoines.fr
02 31 53 44 91

Directeur : Pierre Schmit

*Siège administratif : 9 rue Vaubenard, 14000 Caen
Réseau des musées : 5 avenue de Tsukuba, 14200 Hérouville-Saint-Clair*

La Fabrique de patrimoines est financée par la DRAC et la Région Normandie.



Création graphique : Nathalie Huard autour d'une charte conçue par Louise Marnai