

L'artothèque, espaces d'art contemporain – Caen Recrute

UN.E CHARGÉ.E DES PUBLICS SPECIFIQUES

Petite enfance (0-6 ans)

Personnes en situation de handicap - Droits culturels Médiation numérique

Créée en 1986 à l'initiative de la ville de Caen, l'Artothèque, Espaces d'art contemporain, est forte d'une collection de près de 4000 œuvres de quelque 900 artistes représentatifs de la scène nationale et internationale. Elle offre un panorama de la création artistique des années 50 à nos jours, principalement dans les champs des arts graphiques et de la photographie.

Installée depuis 2013 au sein du Palais Ducal, l'Artothèque, Espaces d'art contemporain de Caen soutient également les artistes à travers des expositions, des résidences de création et des éditions, notamment en les accompagnant dans la production. Marquée du sceau de la convivialité, elle porte une attention particulière à la mise en relation de l'œuvre au public, à travers un important travail de médiation et d'actions culturelles. Le projet artistique vise à soutenir la création originale d'une façon très ouverte et à privilégier les artistes qui, de façon explicite ou implicite, véhiculent une représentation et une critique esthétique, sociale ou politique de notre monde.

UNE SPECIFICITE PETITE ENFANCE (0-6 ans)

L'équipe de l'Artothèque a ouvert depuis 2019 ses actions de médiations à la petite enfance et notamment au très jeune public, les 0/3 ans. L'idée est d'initier les enfants dès tout-petits, pour bâtir le public de demain.

C'est sur cette idée, et grâce aux données nouvelles sur les enfants (notamment les apports de la sciences cognitives) que L'Artothèque a élaboré notamment les *Visites contées* et *Signé bébé*. Elle devient un lieu de découverte, d'expérimentation, de participation mais également de rencontres, certains parents entamant la discussion au terme de la médiation. Celle-ci se base sur des aspects multi-sensoriels : « Découvrir, comprendre et apprendre ». Ces notions sont intégrées aussi bien par l'enfant que par ses parents. Il s'agit d'un temps de parentalité partagé qui pourra trouver écho dans le quotidien. L'expérience vécue entre le tout jeune enfant et l'adulte constitue un enrichissement mutuel dans leur relation. Pour l'élaboration de ces médiations, l'intérêt de l'enfant mais également du parent est au cœur de nos préoccupations.

Forte de cette expérience auprès du public familial, L'Artothèque désire approfondir le lien avec ce public, notamment en développant les offres de médiations vers les structures d'accueil de famille et de petite enfance, par le biais d'un partenariat notamment avec le réseaux des Relais Petite Enfance du territoire et la Caisse d'allocations familiales du Calvados, ainsi que les actions culturelles (résidences, créations spécifiques, formations...) dans ce domaine.

IDENTIFICATION DU POSTE	
INTITULE DU POSTE	CHARGE.E DES PUBLICS SPECIFIQUES
NATURE DU POSTE	35H/SEMAINE, CDI
DATE DE PRISE DU POSTE :	SEPTEMBRE 2022
HORAIRES	<i>DU MARDI AU SAMEDI</i> <i>HORAIRES A CONVENIR</i>
	DISPONIBILITES EN SOIREE POUR LES EVENEMENTS PONCTUELS DE L'ARTOTHEQUE
REMUNERATION	CONVENTION COLLECTIVE ECLAT IDCC 1518, GROUPE C, COEF. 280
	TICKETS RESTAURANT – MUTUELLE D'ENTREPRISE
RESPONSABLE HIERARCHIQUE	DIRECTION DE L'ARTOTHEQUE DE CAEN
MISSIONS	
MEDIATION DE LA COLLECTION ET DES EXPOSITIONS	EN LIEN AVEC LE CHARGE DES PUBLICS – ACTIONS CULTURELLES ET TERRITOIRE. <ul style="list-style-type: none"> - Accueil, information et accompagnement des publics - Conception et mise en œuvre des actions de médiations culturelles (visites commentées, ateliers...). - Conception des documents de médiation et d'outils pédagogiques (livrets-jeux, feuilles de salles...) à destination des différents publics - Prospection de nouveaux publics
PUBLICS SPECIFIQUES ET DROITS CULTURELS	<ul style="list-style-type: none"> - Conception des actions de sensibilisation vers des publics cibles et mise en œuvre des ateliers de découvertes de nouvelles pratiques artistiques - Organisation, mise en œuvre et promotion des projets culturels - Développement des publics spécifiques (personnes en situation de handicap, petite enfance...) - Élaboration de projets en droits culturels
MEDIATION NUMERIQUE	EN LIEN AVEC LA CHARGE DE COMMUNICATION. <ul style="list-style-type: none"> -Veille et gestion des réseaux sociaux de L'Artothèque -Création de contenus pédagogiques numériques -Actualisation site internet
MISSIONS ANNEXES	<ul style="list-style-type: none"> -Missions administratives (envoi invitations courrier, gestion des fichiers d'adresses...) -Participation à l'accompagnement des évènements

PROFIL RECHERCHE

- **FORMATION DANS LES DOMAINES DE L'ART ET/OU DES METIERS DE LA CULTURE**
- **CONNAISSANCE ET EXPERIENCES DANS LE DOMAINE DE LA MEDIATION PETITE ENFANCE**
-
- **EXPERIENCE SIMILAIRE SOUHAITEE**
- **SENS DU CONTACT AVEC LE PUBLIC**
- **BONNE CONNAISSANCE DE L'ART CONTEMPORAIN**
- **RIGUEUR, AUTONOMIE ET DISPONIBILITE**
- **SENS DE L'ORGANISATION ET DU TRAVAIL EN EQUIPE**
- **BONNE CONNAISSANCE DES RESEAUX SOCIAUX ET DE LEUR GESTION**
- **QUALITES REDACTIONNELLES**
- **MAITRISE DES LOGICIELS ADOBE**
- **PERMIS B**

CANDIDATURE

Les candidatures, présentées sous la forme d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae sont à adresser **avant le vendredi 3 juin 2022** à l'attention de Madame Béatrice Sgorbini, Présidente de L'Artothèque, espaces d'art contemporain, uniquement par mail à yvan.poulain@artotheque-caen.fr