



Offre de stage Assistant communication au Musée National de l'éducation

Description de la structure

Héritier du Musée pédagogique de l'État créé à Paris par Jules Ferry en 1879, le Musée national de l'Éducation (Munaé), service du Réseau Canopé, s'attache à recueillir les traces matérielles et immatérielles ainsi que les représentations relatives à l'éducation scolaire et familiale, en France et dans ses anciennes colonies, depuis le XVI^e siècle jusqu'à nos jours.

Avec plus de 950 000 objets et documents, les fonds du Munaé constituent la plus importante collection de patrimoine éducatif en Europe. Il est le 6^e musée en France en termes de volume de collections.

Missions

Le stagiaire assiste la Chargée de Communication dans la mise en œuvre de la communication du musée et participe aux missions suivantes :

- Elaboration de la politique de communication du Munaé en lien avec le service communication de Réseau Canopé ;
- Elaboration du plan de communication ;
- Mise en œuvre et animation des différentes actions communication 360° : coordination, conception et mise à jour d'outils de communication en lien avec les activités du musée (expositions, programmation) ;
- Analyse et proposition de préconisations d'amélioration du site Internet en lien avec l'équipe scientifique du musée ;
- Réalisation et diffusion de newsletters ;
- Animation des réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Profil recherché

Formation supérieure en communication.

Savoir : Bonnes qualités rédactionnelles ; Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de PAO ; Bonne connaissance newsletter et réseaux sociaux.

Comportement professionnel : Rigueur, aisance relationnelle et esprit d'équipe. Appétence culturelle.

Niveau de qualification requis

Bac + 4/5 et +

Durée du stage : 6 mois

Contact : Marie BRARD, Directrice - marie.brard@reseau-canope.fr