

La **Communauté d'Agglomération de Lisieux Normandie**, située au cœur du Pays d'Auge, à 30 minutes du littoral de la Manche, de la côte fleurie avec Deauville-Trouville, à 1h des plages du débarquement, et à la croisée des métropoles de Caen (25 minutes par le train), Rouen et Le Havre, constitue la 2ème plus importante intercommunalité du Calvados. C'est un territoire dynamique, de 80 000 habitants, reconnu tant pour son activité culturelle et patrimoniale que pour la beauté de ses paysages. La Communauté d'Agglomération de Lisieux Normandie évolue dans un environnement de travail attractif et innovant, prônant la **confiance**, l'**écoute** et la **responsabilisation** de ses 377 collaborateurs. Elle a mis en place **une organisation en flexoffice** où des espaces prévus en fonction du besoin sont à disposition : espaces de coworking, salles de concentration, salles de réunion, espaces de détente. Cette organisation de travail s'articule aussi autour du télétravail. **La pratique sportive et les activités de bien-être** sont également favorisées lors de la pause méridienne.



MISSIONS

Au sein du Pôle Muséal de la Communauté d'Agglomération Lisieux Normandie rassemblant trois Musées de France : le Musée d'Art et d'Histoire de Lisieux, le Château-Musée de Saint-Germain de Livet, le Musée du Vieux Manoir d'Orbec ainsi qu'une Micro-Folie, rattaché(e) à la directrice du Pôle Muséal, vous participez à la sensibilisation, l'accompagnement et au développement des publics. « Micro-Folie » est un dispositif culturel innovant, porté par le ministère de la culture et coordonné par La Villette. Il vise à animer les territoires et à favoriser la création, en devenant un lieu d'échange et de convivialité, autour d'un musée numérique, d'un FabLab, d'une ludothèque et d'événements culturels. Véritable outil démocratique, il s'implante au plus près des habitants pour un mois par commune. Le projet est préparé et partagé avec les acteurs locaux et les partenaires (artistes, Education Nationale, associations, acteurs culturels et socio-culturels).

Vos missions sont les suivantes :

- Participer à la conception innovante d'actions de médiations et/ou d'événements, en lien avec les habitants et les partenaires autour des trois musées et de la Micro-Folie,
- Assurer une médiation active et un accompagnement des visiteurs dans les salles d'exposition des Musées,
- Faire des visites en français et en anglais pour tous types de publics (individuels, groupes, jeune public, publics spécifiques),
- Proposer, mener et participer aux actions proposées par le service des publics (outils pédagogiques, ateliers, médiations en lien avec les expositions et la programmation culturelle du Pôle Muséal et de la Micro-Folie),
- Participer au montage et au démontage du dispositif Micro-Folie pour permettre son déploiement sur le territoire ainsi qu'à certaines opérations de régie des œuvres,
- Contribuer à la gestion administrative du service des publics (réservations scolaires, etc),
- Assurer l'accueil (orienter et renseigner le public, billetterie), la régie et la médiation dans les Musées.



PROFIL

- Diplôme : Formation dans le domaine de la culture, du patrimoine, de l'histoire ou de l'histoire de l'art, des arts plastiques, de la médiation culturelle,
- Intérêt pour le numérique et les nouvelles technologies,
- Connaissance de l'univers des musées, du milieu artistique et culturel,
- Sens de la pédagogie, de l'animation et de la transmission,
- Sens de l'initiative, de l'autonomie et réactivité,
- Maîtrise des techniques d'accueil, de médiation, de surveillance et de guidage,
- Maîtrise de l'anglais,
- Qualités requises : sens du service public, discrétion, fiabilité, esprit de créativité et innovation,
- Permis B obligatoire.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

- Titulaire (ou à défaut contractuel),
- Cadre d'emplois des adjoints territoriaux du patrimoine,
- Durée de travail : Temps complet,
- Intégration des week-ends dans le cycle de travail (3 week-end travaillés / 4)
- Rémunération selon profil, adhésion CNAS, participation mutuelle, participation abonnement de transport (75%) ou stationnement (50%)
- <https://careers.flatchr.io/vacancy/15kdwbnenv4dyawr-un-mediateur-culturel-h-f?partner=75>

