

OFFRE DE STAGE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

2020

PRÉSENTATION DU MUMA

Ancré face à la mer, le MuMa – musée d'art moderne André Malraux - affiche des surfaces lisses et translucides, véritable parallélépipède de verre porté par une structure métallique et abrité de la lumière par un paralume en lames d'aluminium dessiné par Jean Prouvé.

L'intérieur, totalement modulable, abrita la première Maison de la culture inaugurée par André Malraux en 1961. Mais à partir de 1967, l'édifice ne sera plus dévolu qu'au seul musée des beaux-arts. L'agence Beaudouin, en 1999, le rénovera de fond en comble. Abritant, entre autres, des œuvres d'Eugène Boudin, Raoul Dufy, Othon Friesz, Georges Braque, Camille Pissarro, Auguste Renoir ou Claude Monet, le MuMa se distingue par ses collections impressionnistes et post-impressionnistes qui place

l'établissement à la seconde place après le musée d'Orsay en nombre d'œuvres impressionnistes.

L'année 2020, le MuMa proposera l'exposition *Nuits électriques* du 03 avril au 20 septembre dans le cadre du programme culturel *Un Été au Havre* et du festival *Normandie impressionniste*. Entre curiosité, fascination, nostalgie, la nuit urbaine, qui s'éclaircit progressivement avec le développement des réseaux, devient un sujet essentiel pour les artistes du XIXe et du début du XXe siècle. L'exposition *Nuits électriques* entend aborder la question de cette mutation du paysage urbain public nocturne et de sa représentation ou de sa transcription par les artistes, au cours de cette période de profonds bouleversements qui s'étend des années 1850 à la veille de la Première Guerre mondiale.



CONTEXTE

La médiation numérique et la communication digitale d'un établissement culturel sont aujourd'hui au cœur du développement des musées. L'image et donc l'attractivité passe aujourd'hui par des moyens de plus en plus dématérialisés afin de contribuer à la notoriété et à la promotion de l'image de l'établissement.

Le MuMa Havre possède un site internet, véritable source d'informations pour les activités, les expositions, les collections, les infos pratiques www.muma-lehavre.fr ; des réseaux sociaux qui permettent de faire le lien avec la communauté du musée (env. 15 000 abonnés) ; un portail des collections en ligne (env. 850 fiches publiées sur 4000 œuvres).

Le MuMa développe également depuis 2017 des outils de médiation numérique au cœur même du musée (table tactile propulsé par biinlab, nouvel audioguide sous forme de webapp...) pour les collections et les expositions temporaires. La poursuite du développement des projets numérique est essentielle afin de rester un lieu ouvert à toutes les générations et à tous les publics, in-situ et en ligne, et également afin de mieux répondre à l'un des objectifs des musées qui est de transmettre et valoriser les connaissances.



MISSIONS ET ACTIVITÉS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la Responsable du numérique, le stagiaire chargé(e) de la communication numérique anime et développe des actions de communication web et de médiation numérique principalement.

- Communication web :
 - Gérer et mettre à jour du contenu éditorial pour le site internet et le blog du musée (CMS Drupal)
 - Appliquer le plan de communication autour de l'exposition *Nuits électriques* dans le respect de la charte graphique d'Un Été au Havre et de Normandie Impressionniste pour ce qui concerne le numérique
 - Application d'une stratégie numérique avec recherche et rédaction de contenu adaptée aux différents réseaux sociaux du musée pour l'exposition *Nuits électriques* et les collections du musée.
 - Tenue d'un calendrier éditorial de publications sur les réseaux sociaux
 - Planifier les publications et assurer l'animation et la modération des réseaux sociaux
 - Création d'événements et de publicités sur Facebook
- Médiation numérique :
 - Préparation et intégration de contenu pour la table tactile numérique (Biinlab) pour l'exposition *Nuits électriques*.
 - Suivi d'un projet de partenariat avec les étudiants du Master Création littéraire pour l'espace pédagogique et numérique de l'exposition *Nuits électriques*
 - Présence ponctuelle pour administrer une enquête auprès des publics et accompagner les visiteurs à l'utilisation des outils numériques au sein de l'espace pédagogique et numérique de l'exposition *Nuits électriques*
- Participation à l'organisation d'événements sur le plan numérique : Nuit des musées, Museumweek (mai)
- Participation aux projets en cours : parcours non-voyants ; changement d'outil de gestion des collections...
- Prise de vue photographiques pour couvrir des événements ou ateliers du musée
- Autres missions spécifiques selon le type de formation suivie par le stagiaire

PROFIL SOUHAITÉ

- Qualités et aisances rédactionnelles (orthographe notamment). Esprit de synthèse
- Pratique confirmée des réseaux sociaux et bonne connaissance de l'environnement numérique
- Intérêt confirmé pour la culture et l'art
- Pratique de la langue anglaise à l'oral
- Sens du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative et de l'autonomie dans le travail
- Goût pour l'innovation, curiosité d'esprit

CONDITIONS

Diplôme préparé : Master communication, numérique ou culturel

Diplôme requis : Bac +3 en information communication ou formation culturelle

Durée du stage : 3 mois minimum – 35h/semaine du lundi au vendredi. Présence demandée pour certains événements (vernissage, Nuit des musées...) selon les besoins du service.

Début du stage : début mars 2020

Stage indemnisé pour les étudiants en formation initiale

CONTACTS

Maître de stage :

Claire Palué, Responsable du numérique

MuMa Le Havre

2 boulevard Georges Clémenceau

76600 Le Havre

Comment candidater ?

Envoyer un mail avec CV, lettre de motivation et précisions des modalités de votre stage à claire.palue@lehavre.fr