

Les collections en ligne des musées de Normandie un outil de diffusion culturelle



Dossier de presse
Septembre 2019



Sommaire

I. Un portail des collections des musées, pourquoi, comment ?	6
A. Pourquoi mettre en ligne des collections des musées ?.....	6
B. Concevoir un portail de collections.....	8
II. Un outil pensé pour ses utilisateurs	9
A. À la découverte des collections !	9
Une recherche puissante et précise	9
Les galeries, parcours thématiques alliant textes et images.....	11
B. Rendre l'utilisateur acteur	12
Créer et partager sa galerie.....	13
Collections en jeux	14
C. Collections et ressources pédagogiques à portée du monde de l'éducation	15
II. Annexes	17
A. Présentation de la Fabrique de patrimoines et du Réseau des musées de Normandie.....	18
B. La DRAC de Normandie investit pour conserver, restaurer, entretenir et valoriser le patrimoine normand.	19
C. Politique culturelle de la Région Normandie	20

Contacts médias

Elsa Proust, attachée de presse, La Fabrique de patrimoines en Normandie
 elsa.proust@lafabriquedepatrimoines.fr, 07 50 67 49 12

Elise Fin-Osinski, chargée de projet, administratrice de la base de données, Réseau des musées de Normandie
 elise.fin-osinski@lafabriquedepatrimoines.fr, 02 31 53 15 51

Anne Kazmierczak, chargée de communication et de médiation, Réseau des musées de Normandie
 anne.kazmierczak@lafabriquedepatrimoines.fr, 02 31 53 44 91



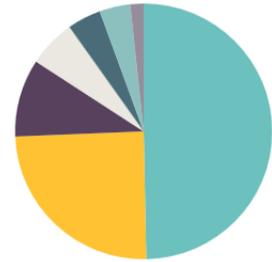
RECHERCHE GALERIES À VOUS DE JOUER! EN CLASSE



Collections Recherchez un objet, un auteur, une date, un lieu...



59 MUSÉES
69 236 OBJETS



CARTE INTERACTIVE

Les musées du Réseau ont à cœur de diffuser et de valoriser leurs collections. Ainsi, ils mettent régulièrement en ligne les notices d'œuvres issues de leur base de données.

Cliquez pour accéder à la carte interactive et parcourir les collections par musée !



REGARD SUR LES COLLECTIONS



La Fabrique de patrimoines présente les collections en ligne des musées de Normandie

À compter du 9 septembre 2019, près de 70 000 objets et œuvres issus des collections des musées normands sont accessibles à tous de chez soi. En effet, 59 établissements, membres du Réseau des musées de Normandie, ont décidé de mettre en ligne leurs collections dans un désir de diffusion et de partage des données. Elles sont accessibles à l'adresse <https://collections.musees-normandie.fr>.

Le Réseau des musées est un pôle de l'EPCC La Fabrique de patrimoines en Normandie. Depuis 2017, son équipe a mis en œuvre ce projet, de sa conception à la mise en ligne du site Internet. Elle en assurera également le suivi et l'évolution. En effet, les musées normands seront de plus en plus nombreux à y participer.

Puissant moteur de recherche, jeux, galeries thématiques, participation à l'identification d'œuvres et objets : à chacun sa manière de découvrir les collections en ligne ! Ainsi, les multiples richesses de notre patrimoine de proximité, conservé, étudié et animé par les musées de Normandie, sont maintenant à portée de clics. Ce site ergonomique, offrant une navigation souple et adaptée, répond aux besoins des internautes d'aujourd'hui. Parmi ses nombreuses fonctionnalités : partage sur les réseaux sociaux, compte personnel, création de ressources, espace pour les enseignants.

Ce site s'adresse au public le plus large, curieux de patrimoine, chercheurs, enseignants et élèves. Ce projet est soutenu par le ministère de la Culture dans le cadre de l'aide à l'éducation artistique et culturelle. De nombreux outils et ressources y sont à la disposition du monde de l'éducation.

LES COLLECTIONS du Réseau des Musées de Normandie

<https://collections.musees-normandie.fr>

« Tout est très intuitif. Félicitations pour ce travail qui nous sera d'une grande aide dans la valorisation de nos collections ! »

Anaëlle Calloc'h, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

« Le nouveau portail est agréable visuellement et facile d'utilisation ! »

Florence Chaligné-Lepareur, Écomusée du Perche (61)

« J'y ai trouvé plus d'éléments qu'attendu : jeux et galeries sont particulièrement originaux et ludiques pour la participation des utilisateurs. »

Clémentine Berthelot, Bayeux Museum (14)

I. Un portail des collections des musées, pourquoi, comment ?

Le projet de portail des collections de plus de 50 musées a été porté par l'équipe du Réseau des musées de Normandie. Ce réseau, créé en 2003 dans l'ancienne région Basse-Normandie, regroupe aujourd'hui plus de 110 musées sur l'ensemble du territoire de Normandie. Ses principaux objectifs sont de faire connaître et de valoriser le patrimoine régional grâce à la coopération culturelle et à la mutualisation.

Ce réseau constitue l'un des pôles de la Fabrique de patrimoines en Normandie, Établissement Public de Coopération Culturelle. Créé en 2014, sous la tutelle de la Région Normandie et de l'État, l'établissement développe des missions en matière de patrimoine culturel, au service du territoire.

Un réseau fort de la diversité de ses musées membres et de leurs collections

Le Réseau ne cesse de se développer : douze nouveaux musées ont été accueillis en 2018. Aussi est-il important que ce site Internet puisse accueillir de nouvelles structures et leurs données. Les principes guidant à la création de ce portail proviennent de la volonté d'ouverture et de diffusion des collections, exprimée par les musées-mêmes comme acteurs territoriaux incontournables de la connaissance.

- Pour en savoir plus sur La Fabrique de patrimoines en Normandie :
Annexe A et site Internet www.lafabriquedepatrimoines.fr
- Pour en savoir plus sur le Réseau des musées de Normandie
Annexe A et site Internet www.musees-normandie.fr

A. Pourquoi mettre en ligne les collections des musées ?

La mise en ligne des collections participe à diffuser, le plus largement possible, la connaissance et la richesse patrimoniale normande, souvent méconnue, et à éveiller la curiosité de chacun. Elle répond à de nombreux enjeux.

* Pour les équipes des musées

Elle permet une meilleure interconnaissance entre les musées, pivot de la coopération chère au Réseau des musées de Normandie. Le portail est aussi un outil-support pour le développement de documents et d'actions de médiation autour des collections.

* Pour les chercheurs et étudiants

Le portail est un outil-ressource permettant d'effectuer des recherches documentaires précises. Il donne accès, entre autres, à des informations issues des équipes des musées, sur des œuvres exposées ou non.

« Le portail me permet d'identifier des thématiques communes avec d'autres musées du territoire, des objets semblables pouvant documenter les collections de ma structure. Ce site donnera également une visibilité maximum à nos collections auprès d'autres partenaires pour des projets d'exposition. »

Anaëlle Calloc'h, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

*** Pour les enseignants**

C'est un outil attrayant de ressources iconographiques, documentaires, pédagogiques, sur lequel travailler avec les élèves sur le patrimoine culturel régional, de proximité ou d'un peu plus loin.

*** Pour un public d'internautes curieux, normands ou d'ailleurs**

Il offre une navigation agréable à travers les collections des musées normands, une première découverte à distance, hors les murs physiques du musée pour les personnes ne pouvant être mobiles ou incitant à la visite des musées de territoire.

« C'est une vraie mine d'or. »

« En tant qu'enseignante j'espère pouvoir accéder à cet outil qui me paraît riche à utiliser en classe. »

Témoignages d'enseignants

« Le portail est intéressant à la fois pour les spécialistes qui cherchent des informations précises et pour le grand public qui veut simplement découvrir les collections, en apprendre plus de manière ludique. »

Marie Rivallin, collections du Parc Naturel Régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

Ainsi, la mise en ligne des collections permet un partage, une plus grande appropriation des objets et une proximité accrue entre les utilisateurs du portail des collections et les professionnels des musées.

B. Concevoir un portail de collections

Depuis 2007, le Réseau des musées de Normandie encourage et accompagne les musées à inventorier et numériser leurs collections. Une **base de données mutualisée** a été créée, utilisée aujourd'hui par les professionnels d'une cinquantaine de musées.

Une **première interface publique**, lancée en 2012, donnait accès en ligne aux objets issus de cette base de données mutualisée pour les musées de l'Orne, du Calvados et de la Manche.

Or, en 2016, la fusion des régions a induit un territoire plus important couvert par le Réseau des musées. Il convenait donc de concevoir un nouvel outil adapté à ce changement. Ce travail a débuté, en mai 2017, par une phase de consultation des musées normands sur leurs attentes par rapport à un **projet de mise en ligne plus large** des collections.

Aujourd'hui le nouveau site Internet assume entièrement sa vocation de diffusion et valorisation des collections régionales : il permet de présenter des données de l'ensemble du territoire normand, issues de différents outils de gestion documentaire. Aussi, il participe activement à renforcer la coopération entre les membres du Réseau des musées de Normandie.

« La navigation sur le portail des collections est très agréable et ses rubriques le rendent moins académique, plus ludique, et encouragent à rester plus longtemps sur le site. »

Antoine Leriche, MamRA – MahG de Granville (50)

« Des images de bonne qualité des collections, avec des infos sur les œuvres, les artistes... Un outil assez intuitif et ludique pour les non-professionnels. »

Claire Jupille, musées de Saint-Lô (50)

II. Un outil pensé pour ses utilisateurs

Dans un objectif de diffusion des collections normandes la plus large possible, le portail cherche à correspondre aux attentes des différents publics. Pour ce faire, des fonctionnalités ont été développées, abordées dans les pages suivantes.

Le nouveau portail est *responsive* afin d'assurer la navigation sur les tablettes et les téléphones mobiles. Il est conforme aux normes définies par les documents de référence de l'administration électronique du site <http://references.modernisation.gouv.fr/>. Il est accessible aux personnes en situation de handicap visuel avec notamment une icône pour passer à un mode « Malvoyant » : la taille des caractères et le contraste des couleurs augmentent alors.

La navigation sur le portail se veut intuitive et souple, pour permettre à l'internaute de se concentrer sur la recherche et la découverte des collections.

A. À la découverte des collections !

Une recherche puissante et précise

* Vous êtes simplement curieux ?

De nombreuses portes d'entrée s'offrent aux internautes dès la page d'accueil pour découvrir le portail, comme :

- des suggestions d'objets (*Regards sur les collections*),
- une carte de la Normandie permettant une recherche géographique des collections : le patrimoine de proximité normand est au plus près des internautes.



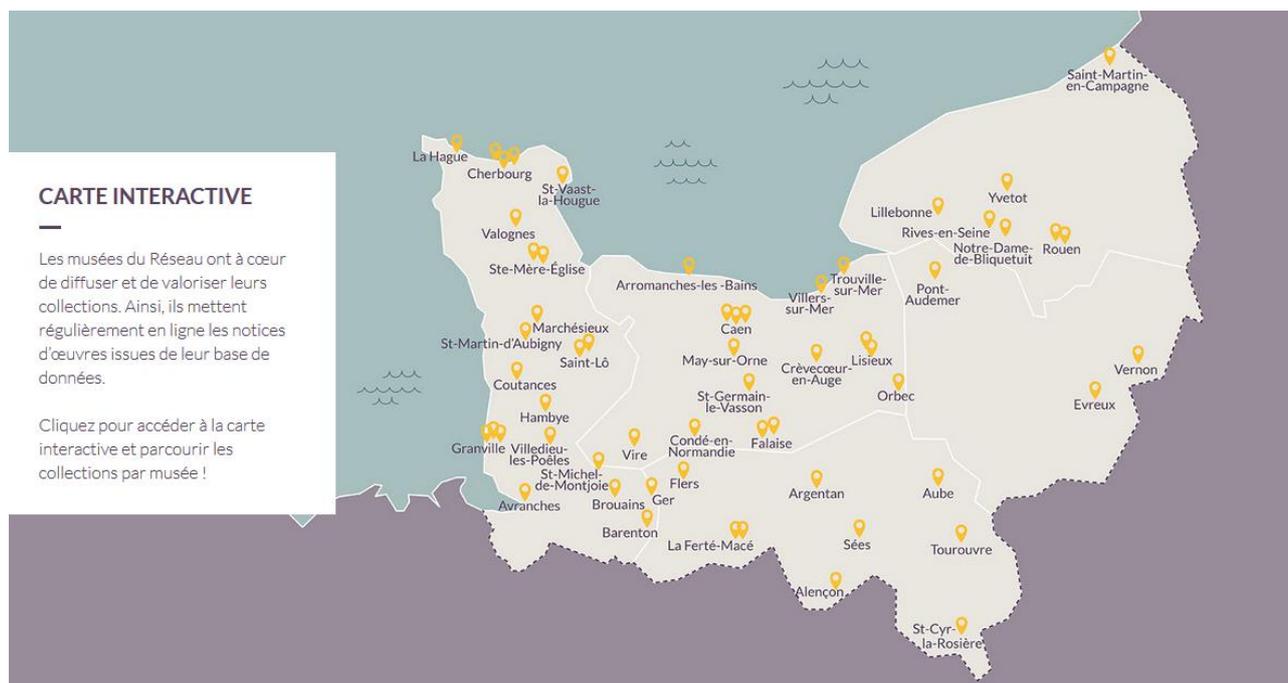
« Joli, fluide (...), des suggestions bienvenues pour les internautes qui n'ont pas d'idée précise de ce qu'ils cherchent. »

Soizic Roux, musées de Granville (50)

« La carte interactive est vraiment très bien, très instinctive. Elle permet de découvrir, de mieux connaître son environnement artistique. » Témoignage d'enseignant

« Je trouve pertinent de proposer autant d'entrées différentes qui permettront à chacun (utilisateur "curieux mais débutant", utilisateur "expert"...) de trouver celle qui lui correspond. »

Anaëlle Calloc'h, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)



* Vous savez ce que vous cherchez ?

Les possibilités offertes en termes de [recherche avancée](#) sur le portail sont étendues.

Des filtres permettent d'affiner la recherche (musée, domaine, auteur, etc.). L'internaute arrive alors sur une notice, c'est-à-dire la « carte d'identité » de l'objet qui peut être illustrée : il a accès à des informations renseignées par les équipes des musées.

Comme le portail a été pensé pour valoriser les images du patrimoine régional, il dispose d'une visionneuse performante permettant de zoomer sur les détails d'une image et d'accéder aux autres visuels de l'objet, par exemple le dos d'une statue, le verso d'une toile, ce qui donne des renseignements complémentaires sur l'objet et son histoire.

« On se prend au jeu et les photographies de bonne qualité encouragent à cliquer sur les objets pour en apprendre davantage. » Antoine Leriche, MamRA – MahG de Granville (50)

« La visionneuse est très agréable à utiliser. Il est facile de zoomer pour voir les détails d'une photo. Les possibilités de transformer la photo (négatif, luminosité...), de la partager et la télécharger sont également très appréciables. »

Marie Rivallin, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

« C'est très pratique de pouvoir filtrer la recherche. Cela fait gagner du temps, surtout pour les recherches par mots-clés. » Claire Jupille, Musées de Saint-Lô (50)

Les galeries, parcours thématiques alliant textes et images

Grâce aux galeries, le site propose une autre façon de découvrir les collections. Ces parcours relient, au moyen de textes placés en vis-à-vis de leurs images, des objets de collections provenant de tout le territoire normand, proposant ainsi un regard transversal et régional sur une thématique. Il en existe deux catégories :

- les galeries créées par l'équipe du Réseau et les musées
- les galeries créées par les internautes

GALERIE DU MOMENT



LES ARTS DE LA TABLE

L'évolution des arts de la table et de la pratique de la gastronomie ne touche pas tous les groupes sociaux de la même manière. Deux tournants majeurs se distinguent, l'un au cours du 16^e siècle, l'autre au 19^e siècle.

À partir du 16^e siècle, la noblesse, par souci de distinction, développe de nouveaux usages, de nouveaux ustensiles (aux matériaux précieux) et des manières de tables. Les siècles passent, ceux-ci seront copiés par d'autres groupes sociaux. Le 19^e voit la multiplication des couverts, des gammes et des matériaux se diffuser.

16 MUSÉES
29 ŒUVRES



« Les galeries, véritables petites expositions virtuelles : j'adore le concept ! »

Clémentine Berthelot, Bayeux Museum (14)

« Les galeries permettront de valoriser à la fois des expositions temporaires thématiques mais aussi de faire émerger de nouveaux thèmes entre musées. »

Anaëlle Calloc'h, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

« La possibilité de partager les galeries sur Facebook et Twitter est un très bon moyen pour communiquer. »

Marie Rivallin, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

B. Rendre l'utilisateur acteur

Le partage est une des notions fondamentales du portail des collections des musées de Normandie.

De nombreuses fonctionnalités le rendent possible techniquement : partage et export de listes, d'objets, impression et téléchargement des informations textuelles et des images, passerelle facilitée pour le partage sur les réseaux sociaux...

Le Réseau a souhaité aller plus loin pour faciliter les réutilisations légales de ce patrimoine commun et s'inscrire dans une dynamique de participation à l'ouverture des données (*Open Data*).

Cette stratégie, encouragée par le ministère de la Culture depuis plusieurs années, favorise la valorisation et le partage des collections auprès d'un large public.

Après avoir interrogé les musées, consulté une juriste et en accord avec le Comité d'orientation du Réseau, le choix des conditions de diffusion et de réutilisation des données mises en ligne s'est porté sur des licences *Creative Commons*. Le portail des collections des musées de Normandie encourage donc les musées à renseigner les informations nécessaires pour permettre :

- la libre réutilisation des données textuelles (*licence CC0 pour les notices*)
- l'utilisation et le partage à des fins non-commerciales pour les objets et les photographies (*licence CC BY-NC-SA*). Cette licence implique la mention du titulaire des droits (BY), l'interdiction d'utilisation et de réutilisation à des fins commerciales (NC) et le partage dans les mêmes conditions (SA).

Les internautes invités à créer leur compte personnel

À partir de leur compte personnel, les internautes ont la possibilité d'identifier des objets, d'ajouter des notices en favori ou au sein de listes, de créer et proposer à la publication une galerie...

Ce portail a le souhait de rendre l'internaute actif et acteur aux côtés de son patrimoine de proximité, par différentes propositions d'action.

« La gestion du compte personnel est intuitive et pratique. »

Céline Chevé, Scriptorial d'Avranches (50)

« Ces fonctionnalités vont me permettre de lister des œuvres pour des prêts, de comparer certains objets avec ceux conservés dans notre musée. La fonction « partager » me semble intéressante pour diffuser les différentes sélections avec des collègues ou des amis. »

Apolline Rouget, Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne (76)

« À titre personnel, je pourrais créer des listes d'objets qui me plaisent, que j'ai envie de dessiner ou bien de partager avec mes amis parce que je les trouve beaux, drôles, intéressants... »

Marie Rivallin, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

Créer et partager sa galerie

Les internautes disposant d'un compte ont la possibilité, à partir de leurs listes, de créer une galerie, c'est-à-dire éditorialiser un parcours, ajouter en regard des œuvres un texte de commentaire ou d'analyse.

Chacun peut donc créer sa galerie, uniquement visible sur son compte, du médiateur de musée qui souhaite montrer des œuvres non exposées, au passionné d'un sujet en particulier.

L'internaute qui le souhaite peut proposer, à l'équipe de la Fabrique de patrimoines, la publication de sa galerie pour qu'elle soit visible de tous sur le portail dans la catégorie « les internautes vous proposent ».

GALERIES

LES MUSÉES VOUS PROPOSENT



Les arts de la table
Partez à la découverte des arts de la table à partir d'une sélection issue des collections des musées du Réseau.

Niveau(x) : Cycle 3, Cycle 4
Nb Musées : 16
Nb objets : 29



Panorama des collections du Réseau des musées
Échantillon des collections en ligne des musées du Réseau, réparties en sept

Niveau(x) : Cycle 1, Cycle 2, Cycle 3, Cycle 4, Lycée
Nb Musées : 17
Nb objets : 17

[Voir plus de galeries](#)

LES INTERNAUTES VOUS PROPOSENT



Les artistes normands et la Normandie
Quelle image les peintres normands donnent-ils de leur région? Nombre



Passion pot !
Pots en tout genre, pot non identifié ou ultra-spécialisé, les pots sont nombreux et



Rosalie Riesener
Une femme peintre au 19^e siècle

« Le fait que des galeries puissent être proposées par les utilisateurs est vraiment un plus. »
Anaëlle Calloc'h, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

« L'intérêt de concevoir sa propre galerie ? Pour créer un musée virtuel autour d'une thématique travaillée en classe, avoir des supports sur la thématique en Histoire des arts ou en Histoire, travailler la production d'écrits. » Témoignage d'enseignant

Participez ! Quand l'internaute dialogue avec les collections

Les collections des musées concernent notre histoire, nous avons tous quelque chose à en dire !

Spécialiste ou amateur, un internaute peut être en capacité d'apporter un élément pour compléter les informations dont on dispose sur un objet ou une œuvre : son contexte, son utilisation ou encore une personne représentée. Le dispositif d'indexation collaborative est accessible en cliquant sur l'onglet « Commentez ! » disposé sur chaque fiche d'objet ou d'œuvre ; l'internaute connecté à son compte personnel est invité à laisser un commentaire. Le musée détenteur de l'objet est alors averti de la contribution, lui donnant une piste de recherche pour identifier plus précisément l'œuvre.

Afin de guider l'internaute sur l'information recherchée, une sélection d'objets est proposée sur la page [Participez !](#) posant les questions « Qui ? », « Quoi ? », « Quand ? », « Où ? ». Cette sélection sera régulièrement renouvelée.

QUOI ?

Aidez-nous à identifier l'usage, le fonctionnement, la provenance de l'objet...




casserole à amidon

?

Maison des marais



Collections en jeux

À travers le processus de jeu, on découvre différemment les collections. Dans l'onglet *À vous de jouer !*, des œuvres, ou certains de leurs détails, sont mis en valeur au sein de jeux dont l'ambition varie du ludique au pédagogique. Les enfants y trouveront les classiques jeux des paires et les jeux de 7 familles à imprimer ; des quiz thématiques par niveaux permettent de tester ses connaissances ou d'en acquérir de nouvelles grâce aux réponses détaillées.

« Avec l'onglet "À vous de jouer !" et l'aspect participatif, le portail va au-delà de mes attentes ! »

Marie Rivallin, collections du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande (27 · 76)

« Cela peut leur apprendre à chercher en utilisant le numérique, ça peut être un chouette projet à mener. » Témoignage d'enseignant

« Des jeux utiles pour travailler l'observation précise d'un tableau : pour fixer le regard, en prolongement de l'étude d'une œuvre ou d'une thématique. »

Témoignage d'enseignant

C. Collections et ressources pédagogiques à portée du monde de l'éducation

Le portail des collections a reçu le soutien du ministère de la Culture au titre de l'aide à l'éducation artistique et culturelle (EAC) dont les trois piliers sont l'acquisition de connaissances, la rencontre avec les œuvres et les professionnels, la pratique artistique. Ce projet souhaite s'intégrer dans des actions éducatives.

Aussi un travail de mise en relation est engagé avec les Académies de Caen et de Rouen. Des rencontres ont eu lieu notamment avec leur direction académique à l'action culturelle (DAAC) afin de relever les besoins des enseignants et de pouvoir leur présenter ce nouvel outil à leur disposition, par le biais de formations ou de forums. De cette réflexion est née la page [En classe](#) soulignant le lien à l'[EAC](#).

On y retrouve :

- des galeries fléchées par cycles scolaires, lorsqu'elles s'intègrent aux thématiques et objets d'étude des programmes scolaires
- des dossiers d'œuvres et pistes pédagogiques
- des exemples de projets portant sur les collections des musées
- des sources d'inspiration sur la réutilisation des informations disponibles sur le portail

« Des ressources pour faciliter l'enseignement de l'art à l'école »

« En classe est une page intéressante, car elle donne des idées de travaux pédagogiques et montre des possibilités et des projets qui ont été effectués. »

« La galerie peut être une aide pour les enseignants pour préparer une séquence, créée éventuellement par les élèves pour débiter un travail de recherche. »

Témoignages d'enseignants

Sur le portail, l'enseignant est invité à devenir acteur en créant ses propres outils, en s'inspirant des ressources mises à disposition et des collections normandes liées aux thématiques du moment de sa classe. L'équipe du Réseau des musées est, bien entendu, à disposition pour former les équipes des musées et les enseignants par groupe au maniement du portail et aux fonctionnalités du compte. La présentation du site aux enseignants au sein de l'Académie Normandie a d'ailleurs déjà commencé.

Bien sûr l'enseignant qui a créé son compte dispose de toutes les fonctionnalités du site. Il peut créer un compte de classe, en communiquant adresse mail et mot de passe à ses élèves. Tous auront donc accès de chez eux aux ressources sélectionnées par l'enseignant au sein de galeries ou de listes.

La création de listes d'objets ou de galeries avec les élèves permet de préparer la visite d'un musée ou d'en réaliser un carnet de visite ou album des œuvres favorites *a posteriori*.

Le portail participe également à l'initiation à la recherche documentaire, à la création en arts plastiques à partir des visuels en ligne, à la découverte par les élèves des ressources culturelles de proximité.

PISTES PÉDAGOGIQUES ET DOSSIERS D'ŒUVRES

Les services des publics et les services éducatifs des musées rédigent, pour faciliter la découverte des œuvres des vidéos, des dossiers pédagogiques, des dossiers d'œuvres ou des formats numériques (padlet, frise chronologique numérique etc.). Ils vous permettent d'avoir le plus d'informations possible pour appréhender une visite ou la rencontre de vos élèves avec une œuvre.

Voici donc documents et pistes pédagogiques complémentaires aux galeries à orientation scolaire présentées ci-dessus .



La Seconde Guerre mondiale, une guerre totale
Pistes pédagogiques



L'hallali, tapisserie de Jean Lurçat
Dossier d'œuvre
L'art engagé : allégorie de la mise à mort de la France par l'Allemagne nazie.



Les parties du corps
Pistes pédagogiques liées à la galerie



Frise chronologique
Quelques œuvres et objets des musées de Cherbourg sont replacés sur une frise chronologique associés à leurs ressources pédagogiques.

Consultez d'autres ressources pédagogiques sur le site du Réseau des musées <https://www.musees-normandie.fr/ressources/Ressources-pedagogiques/>

LES ÉLÈVES AU MUSÉE

Cette rubrique est conçue comme un espace-ressource :

- pour faire-part de projets dont nous avons été informés au sein du réseau, qui s'appuient sur des œuvres disponibles en ligne sur le Portail
- pour donner des idées d'outils, notamment numériques, d'utilisation de données issues du portail : l'objectif est de rendre l'approche de l'œuvre plus interactive et d'inciter l'élève à devenir acteur de la découverte du patrimoine.

Faire parler une œuvre

L'action ludique est ici évidente mais le fond apporté à l'activité n'est pour autant pas à négliger. À la phase de rédaction du texte (avec sélection des informations à transmettre), succède l'étape d'interprétation (choix du ton, champs lexical etc.).



Le portail des collections en ligne des musées de Normandie vu par Marc Lienafa

Enseignant de Lettres-Histoire en lycée professionnel et professeur-relais à Bayeux Museum, formateur pour la DANE et missionné par la DAAC, Académie de Caen

« Grandes sont les inhibitions qui empêchent parfois les élèves de franchir le seuil de ce monde souvent méconnu qu'est le musée, il s'agit donc de leur rendre ce lieu plus accessible et leur montrer qu'ils y ont une place légitime. Le portail permet d'enrichir l'expérience muséale hors des murs du musée physique et de redéfinir le rapport au temps et à l'espace de la médiation classique : la « visite » peut se faire en tout lieu, en tout temps et dans n'importe quel ordre.

Une œuvre virtuelle ne remplacera jamais un original, mais mettre à sa portée des informations textuelles et des images permet d'aider l'enseignant à préparer ou prolonger la visite de sa classe grâce aux ressources disponibles et facilite le partage de contenus de haute qualité édités par les institutions muséales de proximité. (...)

Le travail sur le portail est évolutif : les enseignants du 1er et du 2nd degré de Normandie (ou d'ailleurs) peuvent participer à la conception de scénarios pédagogiques utilisant les contenus du portail, en interdisciplinarité, les mutualiser, les tester et en proposer un retour réflexif, inviter d'autres utilisateurs, notamment les élèves, à déposer en ligne des commentaires, initiative collaborative et ludique qui permet la construction commune d'une mémoire collective. Nous espérons en effet faire évoluer l'espace dans la pratique en classe. »

II. Annexes

A. Présentation de la Fabrique de patrimoines et du Réseau des musées de Normandie

La Fabrique de patrimoines en Normandie, créée en 2014 à l'initiative de la Région et du ministère de la Culture, est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) qui bénéficie de l'expérience en matière de patrimoine culturel de trois institutions régionales spécialisées dont il a repris les activités.

Au service du territoire régional, de ses habitants et de leurs institutions, l'établissement mène trois missions principales dont les maîtres mots sont : connaître, transmettre, partager.

Comme **Ethnopôle**, il conduit une mission de connaissance et de mise en valeur des patrimoines ethnologique et immatériel et il contribue à la constitution et à la diffusion d'une mémoire audiovisuelle significative des mutations et événements majeurs qui ont marqué la région depuis près d'un siècle. L'établissement assure la coordination du **Réseau des musées de Normandie** et met à la disposition des détenteurs de biens culturels l'atelier de restauration et le laboratoire d'imagerie scientifique du **Labo - pôle de conservation préventive et de restauration**.

Retrouvez quelques-unes des actions de la Fabrique de patrimoines en ligne :

- www.lafabriquedepatrimoines.fr et sur Facebook www.facebook.com/fabriquedepatrimoines
- www.memoirenormande.fr en collaboration avec Normandie Images
- Altérités - festival de cinéma et d'ethnographie : www.festivalalterites.com
- Groupe d'Aide en cas de Sinistre Patrimonial : gasp.lafabriquedepatrimoines.fr
- Réseau des musées de Normandie : www.musees-normandie.fr

Le Réseau des musées de Normandie rassemble plus de 110 musées sur le territoire normand, qui adhèrent pour mieux se connaître, coopérer et mutualiser moyens, connaissances et visibilité. L'adhésion au Réseau est volontaire, gratuite et ouverte aux musées à but non lucratif du territoire normand. Les musées membres sont ainsi divers par leurs thématiques, leur taille ou leurs moyens.

Au sein de la Fabrique de patrimoines en Normandie, l'équipe du Réseau coordonne ce réseau, pilote les projets collectifs et assure le fonctionnement d'outils communs. Elle met en relation tous les acteurs des musées (professionnels, bénévoles, élus...), relaye les informations et facilite l'émergence de nouveaux projets. Elle organise des formations adaptées aux besoins des différents professionnels du secteur, ainsi que des formats originaux de rencontres comme *Musées et Numérique* ou les *cafés muséos*, temps d'échange d'expérience et de bonnes pratiques.

Afin de renforcer la visibilité des musées, l'équipe du Réseau participe à des salons, colloques et rendez-vous professionnels nationaux. Le site web du Réseau (www.musees-normandie.fr) permet la découverte en ligne des musées membres, de leurs actualités : informations pratiques, événements, publications, ressources pédagogiques... et fait à présent le lien vers les collections en ligne !

Retrouvez le Réseau des musées de Normandie sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Twitter](#).

B. La DRAC de Normandie investit pour conserver, restaurer, entretenir et valoriser le patrimoine normand.



© Tapisserie de Bayeux - DRAC Normandie

La DRAC mène son action au service de la conservation, de la restauration, de l'étude, de la valorisation et la diffusion du patrimoine, de tous les patrimoines. Ce dernier couvre de nombreux domaines, et notamment celui des musées :

- à travers l'enrichissement et la restauration des collections, la participation aux programmes d'étude et de valorisation les concernant, l'aide à la création de réserve et à la rénovation des établissements,
- la diffusion des collections auprès des publics les plus larges et notamment les plus éloignés de la culture,
- par les aides pour l'enrichissement des collections des musées de France à travers le Fonds régional d'aide pour les musées (FRAM), et la conservation et la restauration des collections des musées de France à travers le Fonds régional d'aide à la restauration (FRAR),

A ce titre, la DRAC de Normandie favorise le développement et accompagne la Fabrique de patrimoines en Normandie dans les opérations qu'elle mène en direction des musées et au service de l'ethnologie.

Elle se charge également de :

- L'organisation des commissions scientifiques régionales compétentes pour tout projet d'acquisition (achat, don, legs) ou de restauration des musées de France de son territoire,
- Le suivi des projets de création, de rénovation et d'agrandissement des musées (ex. : musée du débarquement d'Arromanches)
- La gestion des crédits déconcentrés destinés aux acquisitions d'œuvres d'art et d'objets pour enrichir les collections et subventionne les opérations de conservation préventive et de restauration
- L'aide au récolement décennal réglementaire des collections
- Le soutien aux actions permettant la diffusion et la médiation des collections au public : expositions, animations, publications, création de service des publics, outils numériques de valorisation ou de compilation.

La DRAC soutient les musées et accompagne le développement et l'action de la Fabrique de patrimoines dans ses actions de diffusion, d'entretien et de bonne gestion de la collection des musées. À ce titre, la DRAC participe pleinement et avec enthousiasme à la création **des collections en ligne des musées de Normandie**.

C. Politique culturelle de la Région Normandie

La Région a affirmé une volonté forte de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, dans le cadre d'une politique ambitieuse de développement territorial. Un service Patrimoines a été créé dans la nouvelle Région Normandie. Objectifs : favoriser l'appropriation, par tous les Normands, de leur patrimoine culturel où qu'ils soient sur le territoire, développer l'attractivité des petites et moyennes villes normandes, asseoir le caractère patrimonial du territoire, sensibiliser les habitants à leur cadre de vie et inciter à un tourisme de qualité, initier le jeune public à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme...

Chiffres clefs culture et patrimoine

La Région Normandie accompagne, au titre des contrats de territoires 100 projets d'investissements, à hauteur de 47 millions d'euros (pour un montant global de travaux de 205 millions d'euros).

A ces chiffres s'ajoutent : les projets d'investissements portés dans le cadre du précédent contrat 276 (Abbaye de Jumièges par exemple...), ceux financés au titre du Contrat de Projet Etat-Région (FRAC Normandie Caen cofinancé à hauteur de 7,4 millions d'euros, la Maison des artistes de la Brèche cofinancée à hauteur de 700 000 euros...) ou encore le projet de valorisation patrimoniale, culturelle et paysagère de l'IMEC (45,5 millions d'euros prévisionnels)

Restauration du patrimoine comme facteur de développement touristique

Le territoire normand abrite un abondant patrimoine monumental muséal et archéologique avec près de 3 000 édifices inscrits ou classés au titre des monuments historiques, 92 musées de France et plus de 30 000 sites archéologiques.

Le petit patrimoine bâti fait l'objet d'une attention particulière de la collectivité régionale, en lien étroit avec la Fondation du patrimoine (au-delà des grands projets patrimoniaux, accompagnés financièrement par la Région Normandie, et des sites identifiés comme prioritaires par l'Etat -emblématiques de l'architecture et de l'histoire normande, et/ou étudiés par l'Inventaire du patrimoine culturel-).

Fondation du patrimoine

La Fondation du patrimoine, association créée en 1996 et reconnue d'utilité publique, est un acteur majeur de la sauvegarde du patrimoine rural ou vernaculaire non protégé au titre des Monuments historiques. Elle a su développer des outils de financements privés et participatifs efficaces. La Région l'accompagne dans cette mission de protection et de restauration à hauteur de 300 000€ par an au titre de l'investissement. Pour le fonctionnement de la Fondation, la Région le soutient à hauteur de 43 000€ par an, via une convention pluriannuelle d'objectifs pour la période 2018-2020. L'objectif est de soutenir la restauration du patrimoine rural non protégé et vernaculaire.

L'action de la Région dans le domaine spécifique du patrimoine :

1. création en 2018 d'un dispositif de soutien à la restauration des monuments historiques avec une enveloppe annuelle de 3 000 000 € soit environ 1 euro par habitant normand par an ;
2. soutien dans le cadre du CPIER 2015 Vallée de la Seine de biens patrimoniaux emblématiques : Tapisserie de Bayeux (5 millions d'euros), Cité de la Mer (1,5 million d'euros) et château Gaillon (2,48 millions d'euros)
3. soutien des engagements pris dans le cadre du contrat 276 : EPPC musée des Impressionnistes (1 million d'euros) et site de l'abbaye de Jumièges (1,1 million d'euros).

Patrimoines en Création(s) : vivre le patrimoine

La Région soutient les acteurs publics et privés dans le développement de projets de créations artistiques, en lien avec le dispositif Culture Lab, dans un lieu patrimonial normand méconnu du grand public, à découvrir ou redécouvrir.

L'objectif est de favoriser l'appropriation du patrimoine normand par tous, en le valorisant grâce à une expérience sensible et esthétique.

La Région y consacre un budget annuel de 80 000 € en tout (130 000€ en 2020), 20 000 € maximum par projet. Pour être éligible, il doit prendre la forme d'une proposition artistique originale pluridisciplinaire, in situ et doit être pertinent par rapport au site. Il doit s'ancrer dans le territoire et contribuer à son développement local (culturel, économique, touristique...), en priorité rural ou péri-urbain.

Patrimoines en Création(s) à suivre, 7 actions sont programmées en 2019, représentant un soutien régional de 95 000 € :

- **Week-end de lancement du Patrimoine en création(s) du 20 au 22 septembre à l'abbaye de Grestain (27)** avec la diffusion de « Cher Odon » de la compagnie La Divine Comédie. Création de Nicolas Wapler mise en scène par J-C. Blondel, avec L. Felei et J-M. Talbot. **Nicolas Wapler, la Divine Comédie et le collège de Beuzeville** ont plongé dans l'univers du XIIe siècle normand et dans l'histoire de l'Abbaye. **La Chanson de Roland** a été présentée le 26 mai 2018 après 6 mois de préparation par les élèves du collège de Beuzeville. **L'écriture de la pièce contemporaine « Cher Odon »** se poursuit par la résidence de la compagnie Divine Comédie qui présentera au public le fruit de son travail les 20, 21 et 22 septembre 2019.

(Soutien régional : 17 190€ - Budget 2018 / partenariat local : Communauté de communes d'Honfleur-Beuzeville & Communes)

A suivre aussi :

→ Musique ancienne et patrimoine immatériel médiéval à Bernay (27)

La compagnie **Le Lion vert** présente **Dimanche 6 octobre 2019 à 16h30**, à la **Basilique Notre-Dame de la Couture**, « **Le roman d'Alexandre** » d'après l'œuvre d'Alexandre de Bernay, poète bernayen du 12e siècle. Cette création *in-situ* consacrée à la musique vocale et instrumentale du 14e siècle sera précédée d'une action pédagogique auprès des collégiens de Bernay.

(Soutien régional : 6000€ - Budget 2019/ partenariat local : Département de l'Eure, Pays d'art et d'histoire de Bernay)

→ Art contemporain et patrimoine rural à Moyaux (14)

L'association Régie des Deniers du Plus met en présence une artiste contemporaine - Fleur Helluin - et son village - Moyaux -, dans un esprit poétique et créatif. Le projet « De Moiaz à Moyaux » s'articule autour de la figure centrale d'un village : son église. Fleur Helluin et le collectif VIEILHOMME réaliseront une installation nous reliant à une notion d'élévation pour tous à la suite d'une résidence en lien avec la population. Entre l'été 2019 et l'été 2020, une série d'événements et d'actions se dérouleront à Moyaux. L'exposition finale itinérante associée à un concert est prévue pour mai 2020.

(Soutien régional : 20 000 € - Budget 2019/ partenariat local : Communauté d'agglomération de Lisieux & Commune)

→ **Projet pluridisciplinaire et patrimoine rural & industriel de la Commune nouvelle de Thue et Mue (14)**

Le projet **Thumulte** porté par **Les Ateliers intermédiaires et son collectif d'artistes** investit les patrimoines de la Commune Nouvelle Thue et Mue par des **ateliers et spectacles** : 6 rendez-vous sont programmés de septembre 2019 à septembre 2020. Thumulte questionne ce nouveau territoire et les diverses formes de son patrimoine et donne à ses habitants des occasions de partager expériences artistiques et moments conviviaux. Le premier rendez-vous est le samedi 19 octobre 2019 à 15h et 18h à l'église de Cheux, pour une performance de danse verticale et musique.

(Soutien régional : 20 000€ - Budget 2019/ partenariat local : Caen-la-mer et Commune)

→ **Art urbain & création sonore et patrimoine industriel au Plateau de la SMN à Colombelles et Mondeville (14 – 50)**

Le graphiste et plasticien cherbourgeois **Tony Durand** a créé une œuvre multiple sur le Plateau de l'ex-Société Métallurgique de Normandie. Il valorise avec un regard nouveau, documenté par les archives et les témoignages, les différents lieux patrimoniaux emblématiques de la cité ouvrière avec comme point final l'habillage des Postes des Gardes à l'entrée de l'ancienne usine. Cette œuvre urbaine a été réalisée au printemps 2019 en partenariat avec les **associations locales Mémoire et Patrimoine SMN et Bien vivre au plateau**. Elle trouve son prolongement jusqu'au printemps 2020 avec la création par **Marylène Carre** des « constats d'étonnement », œuvre sonore qui enrichira les visites patrimoniales du site.

(Soutien régional : 12 000€ - Budget 2019 / partenariat local : Caen-la-mer, Communes)

→ **Art contemporain et patrimoine des communes de l'Interco Normandie Sud Eure (27)**

L'artiste plasticien **Jérôme TOQ'R** a réalisé 4 stèles avec 255 enfants et adultes du territoire. Colorées et lumineuses, les stèles de LUMINANCE sont un trait d'union entre l'art contemporain, le patrimoine et les habitants. L'œuvre, qui voyage de commune en commune, est visible sur le parvis de l'abbaye Saint-Nicolas à Verneuil d'Avre et d'Iton jusqu'au 6 octobre 2019.

LUMINANCE fait suite à la première édition de Patrimoine en Création(s) en septembre 2018.

(Soutien régional : 2 000€ - Budget 2019 / partenariat local : INSE et Communes)

→ **Art visuels & théâtre et patrimoine rural de la Communauté d'agglomération Mont Saint-Michel Normandie (50)**

« **Suivez le fil** » a pour objectif de valoriser le patrimoine local, en partant de l'écomusée du moulin de la Sées à Brouains, vers les filatures du territoire, jusqu'au musée du granit de Saint Michel de Montjoie. Ce projet est un parcours au fil de l'eau, de la laine et de la pierre mis en scène par des **artistes plasticiens, et la troupe théâtrale Turbulences**. Des ateliers pédagogiques et artistiques à destination des scolaires et des habitants seront programmés de même que des visites guidées patrimoniales. Plusieurs temps forts dont une représentation théâtrale et un symposium de sculptures de granit sont prévus. Afin d'insuffler une réappropriation pérenne de ces sites par les habitants, le projet se déroule de **décembre 2019 à octobre 2020**.

(Soutien régional : 15 000€ - Budget 2019/ partenariat local : Communauté d'agglomération)



Réseau
MUSÉES
NORMANDIE

LES COLLECTIONS

du Réseau des Musées de Normandie

<https://collections.musees-normandie.fr>



Contacts médias

Elsa Proust

attachée de presse, La Fabrique de patrimoines en Normandie
elsa.proust@lafabriquedepatrimoines.fr, 07 50 67 49 12

Elise Fin-Osinski

chargée de projet, administratrice de la base de données, Réseau des musées de Normandie
elise.fin-osinski@lafabriquedepatrimoines.fr, 02 31 53 15 51

Anne Kazmierczak

chargée de communication et de médiation, Réseau des musées de Normandie
anne.kazmierczak@lafabriquedepatrimoines.fr, 02 31 53 44 91



LA FABRIQUE
DE PATRIMOINES
EN NORMANDIE