

QUELLE FABRIQUE ?

La Fabrique de patrimoines en Normandie est un établissement public de coopération culturelle pour la connaissance, la valorisation, la conservation et la restauration des patrimoines ethnologique et muséographique en Normandie.

Cet EPCC, créé en 2015, bénéficie de l'expérience acquise en près d'une trentaine d'années par trois institutions régionales spécialisées en matière de patrimoine culturel dont il a repris les activités.

Ses missions sont organisées autour de trois pôles :

CONSERVATION-RESTAURATION-NUMÉRISATION | ETHNOPÔLE | RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE

QUI FABRIQUE ?

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Emmanuelle Dormoy, *présidente*

DIRECTION
Pierre Schmit, *directeur*
Marc Pottier, *directeur-adjoint*
(relations internationales, communication)

ADMINISTRATION
Frédéric Lamperrière, *secrétaire général*
Edwige Feret, *assistante de direction, RH, Ethnopôle, Réseau des musées*
Isabelle Guerrand, *assistante de direction, comptabilité, Conservation-restauration-numérisation*
Yvette Rouxel, *agent de service*

CONSERVATION RESTAURATION NUMÉRISATION
Guillaume Debout, *responsable du pôle*
Antoine Cazin, *chargé d'études en conservation préventive, imagerie scientifique*
Martin Leconte, *technicien de numérisation, ateliers images et sons*
Corinne Prévost, *restauratrice, mandataire de l'équipe de restauration*
David Pytel, *infographiste, atelier production médias culturels*
Dany Simon, *opérateur de télécinéma, atelier images animées*

ETHNOPÔLE
Karine Le Petit, *responsable du pôle, ethnologue, axe "Métiers et identités professionnelles"*
Nathalie Huard, *infographiste*
Yann Leborgne, *géographe social, axe "Patrimoine culturel immatériel"*
Marc Pottier, *historien, axe "Mémoires collectives contemporaines"*
Sophie Pottier, *documentaliste, bases de données patrimoniales, responsable du système documentaire de l'établissement*

RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE
Margot Frénéa, *coordinatrice du réseau des musées, responsable du pôle*
Élise Fin Osinski, *administratrice de la base de données mutualisée.*

**LA FABRIQUE
DE PATRIMOINES
EN NORMANDIE**

OÙ FABRIQUE-T-ON ?

19 rue de la masse 14000 CAEN – 02 31 53 15 45 : Direction, Ethnopôle, Réseau des musées, Ateliers de numérisation, Atelier de production médias culturels.

9 rue Vaubenard 14000 CAEN – 02 31 93 25 79 : Conservation-restauration-numérisation, Laboratoire de restauration, Atelier d'imagerie scientifique, Comptabilité.

www.lafabriquedepatrimoines.fr
contact@lafabriquedepatrimoines.fr



NOTRE PATRIMOINE EST VIVANT

**LA FABRIQUE
DE PATRIMOINES
EN NORMANDIE**

CONNAÎTRE CONSERVER TRANSMETTRE PARTAGER

CONSERVATION RESTAURATION NUMÉRISATION

PRÉSERVER
LE PATRIMOINE
MATÉRIEL
DE LA RÉGION

Collection du MAHB - Musée d'Art et d'Histoire Baron Gérard / Bayeux

IR

Lumière directe

UV

RX

UNE MISSION :
LA CONSERVATION PRÉVENTIVE DU PATRIMOINE

FAVORISER une gestion pérenne du patrimoine en Normandie par le biais de travaux de recherche portant sur sa préservation physique et des outils d'évaluation de son état de conservation.

ACCOMPAGNER les professionnels dans leurs pratiques préventives en apportant expertises, ressources, moyens d'examen et de diagnostic.

ORGANISER des formations adaptées aux besoins professionnels, et diffuser des outils d'information, de sensibilisation et de documentation sur la conservation-restauration.

PROPOSER une assistance technique et assurer des interventions d'urgence en cas de sinistre.

LE PÔLE CONSERVATION-RESTAURATION-NUMÉRISATION, CENTRE DE RESSOURCES ET D'EXPERTISE, OFFRE UNE AIDE À LA GESTION DE LA CONSERVATION MATÉRIELLE DES BIENS CULTURELS AUPRÈS DES INSTITUTIONS PATRIMONIALES ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES.

Le pôle dispose d'un secteur de recherche appliquée à la préservation du patrimoine et remplit des missions de conseil, d'assistance, de formation et d'information. Il dispose de capacités techniques d'examen, de diagnostic, de conservation préventive, de conservation-restauration ainsi que de numérisation des fonds audiovisuels et de production de médias culturels.

DES SERVICES ET DES COMPÉTENCES POUR LA CONSERVATION DU PATRIMOINE MATÉRIEL

• **CONSERVATION-RESTAURATION :**

Un laboratoire de conservation-restauration de haut-niveau, spécialisé en peintures de chevalet, et proposant les compétences d'une équipe de 9 personnes en peintures, sculptures, bois polychromes, documents graphiques, papiers, parchemins, réalisation de constats d'état dans le cadre d'exposition ou de prêt...

• **SERVICE D'IMAGERIE SCIENTIFIQUE :**

Photographie, UV, Infrarouge, radiographie, réflectographie sur peintures, sculptures, objets ethnographiques ou archéologiques...

• **ATELIER IMAGES ANIMÉES :**

Numérisation et archivage des fonds audiovisuels normands ; télécinéma et transfert vidéo tous formats, nettoyage et réparation de films abimés, dérushage et assemblage.

• **ATELIER IMAGES & SONS :**

Numérisation et traitement d'images fixes sur tous supports et de bandes sonores, disques vinyles et cassettes audios.

• **ATELIER DE PRODUCTION DE MÉDIAS CULTURELS :**

Production de médias liés aux différentes missions de l'EPCC ; infographie et production d'expositions pour des partenaires culturels liés à l'établissement par une convention.

ETHNOPÔLE

DÉCOUVRIR
LA DIVERSITÉ
DES GROUPES
SOCIAUX
VIVANT EN
NORMANDIE

Avranches, 14 août 1944 : soldats américains lavant leur linge au milieu de lavandières.
© National Archives USA

LE LABEL ETHNOPÔLE

Créé en 1999, le label Ethnopôle est attaché à une institution partenaire du ministère de la Culture et de la Communication qui, en matière de recherche, d'information et d'action culturelle, œuvre à la fois au plan local et au niveau national. Actuellement au nombre de 6, chaque ethnopôle, selon sa vocation propre, participe au développement de la connaissance des patrimoines ethnologique et immatériel en associant étroitement recherche et actions culturelles (<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Patrimoine-ethnologique/>).

ETHNOPÔLE DE NORMANDIE

AU SEIN DE LA FABRIQUE DE PATRIMOINE EN NORMANDIE, L'ETHNOPÔLE DE NORMANDIE MET EN ŒUVRE LES MOYENS DE CONNAÎTRE ET DE FAIRE DÉCOUVRIR LA DIVERSITÉ DES GROUPES SOCIAUX VIVANT EN NORMANDIE.

CONTRIBUER avec les acteurs du territoire à la connaissance du patrimoine ethnologique ;

PARTICIPER avec les groupes et communautés concernés à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel et accompagner ceux engagés dans une démarche auprès de l'Unesco ;

FAVORISER la mise en valeur et la diffusion des patrimoines pour faciliter leur appropriation par les populations concernées et assurer leur transmission ;

IDENTIFIER, conserver, analyser et valoriser les éléments audiovisuels constitutifs de la mémoire régionale contemporaine.

S'appuyant sur la richesse d'une équipe pluridisciplinaire issue des sciences humaines et sociales l'Ethnopôle, tout en restant ouvert aux attentes exprimées par les acteurs du territoire, a choisi comme thème fédérateur de ses actions :

DYNAMIQUE DES TERRITOIRES, DES MÉTIERS ET DES IDENTITÉS PROFESSIONNELLES

décliné en trois axes :

- Patrimoine culturel immatériel, résiliences et territoires
- Métiers et identités professionnelles
- Mémoires collectives contemporaines

L'Ethnopôle développe des outils diversifiés pour diffuser et partager les résultats de ses travaux et les éléments patrimoniaux dont il a la charge :

éditions (coll. Les carnets d'ici), sites web, création de documentaires, corpus d'archives en ligne, parcours numériques thématiques (« flashez les cargos »), séminaires, colloques et formations...

Depuis toujours cinéma et ethnologie sont étroitement liés. L'image animée, à la fois matériau mémoriel ou patrimonial et vecteur de diffusion, est transversale à tous les sujets explorés par l'Ethnopôle. Dès 2017, le festival **ALTÉRITÉS** reprendra dans un concept renouvelé la **Semaine du cinéma ethnographique** créée et développée par le Crécet (1994-2013).

LA FABRIQUE
DE PATRIMOINES
EN NORMANDIE

LE RÉSEAU DES MUSÉES RASSEMBLE 70 MUSÉES QUI ADHÈRENT POUR MIEUX SE CONNAÎTRE, COOPÉRER ET MUTUALISER CERTAINS MOYENS.

LA FABRIQUE DE PATRIMOINES EN NORMANDIE COORDONNE CE RÉSEAU, PILOTE LES PROJETS COLLECTIFS ET ASSURE LE FONCTIONNEMENT DES OUTILS MUTUALISÉS. CRÉÉ EN 2003 EN BASSE-NORMANDIE, CE RÉSEAU S'OUVRE EN 2016 À TOUS LES MUSÉES NORMANDS PARTAGEANT SES VALEURS.

RÉUNIR LA DIVERSITÉ

SE CONNAÎTRE

Pour les acteurs d'un même territoire, qui partagent des objectifs culturels communs, bien se connaître est une source d'inspiration et d'émulation.

COOPÉRER

Mener des projets collectifs, c'est l'occasion de réaliser ensemble ce qu'on ne peut pas faire seul. Des projets spécifiques ont été mis en place sur des thématiques communes, comme *Mines et Métallurgie*, *Naturalia*, le patrimoine équin ou encore les collections textiles. Un observatoire régional des musées, créé en 2016, permet désormais à la Fabrique de patrimoines de collecter des données essentielles sur les musées afin d'établir un panorama régional du secteur muséal (publics, collections, offre culturelle...).

MUTUALISER

Afin d'améliorer l'accès de tous les musées à certains services et de renforcer leur visibilité sur le web, le Réseau s'est engagé dans la mutualisation d'outils numériques. Le site web du Réseau, musees-normandie.fr présente tous les musées membres et leurs actualités : informations pratiques, événements, publications, ressources pédagogiques... Depuis 2007, un logiciel de gestion des collections mutualisé permet aux musées qui le souhaitent de réaliser leur inventaire en ligne en alimentant une base de données collective. Ce partage des connaissances scientifiques facilite les actions transversales et les prêts entre établissements. Une version en ligne, museobase.fr, donne accès au public à plus de 50 000 objets de collection et chacun, en devenant **muséonaute**, peut contribuer à documenter les collections régionales.



RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE

FACILITER LES
PRATIQUES ET
LES ÉCHANGES
POUR TOUS
LES ACTEURS
DES MUSÉES

Cherbourg-en-Cotentin, avril 2016 : découverte de la nouvelle muséographie du musée Thomas Henry.
© M. Frénéa/La Fabrique de patrimoines en Normandie

UNE COOPÉRATION TERRITORIALE

L'adhésion au Réseau est volontaire et ouverte à tous les musées à but non lucratif du territoire normand. Les établissements qui adhèrent sont très divers, tant par leurs thématiques que par leurs tailles et leurs moyens.

Le Réseau a pour objectif principal d'améliorer les pratiques de tous les acteurs des musées (professionnels, bénévoles, élus...) en facilitant la connaissance mutuelle et l'émergence de projets communs. L'innovation numérique est au cœur de nombreuses actions, car elle offre des solutions pour se connecter ensemble de manière horizontale.