

Offre de stage – Assistant·e chargée de publics, communication & médiation culturelle

Contexte

Au cœur d'une politique culturelle dynamique, les musées de la Ville de Honfleur recherchent un·e stagiaire pour accompagner la responsable des publics dans la mise en œuvre des projets culturels à venir. Ce stage offre une immersion concrète dans l'univers muséal, en médiation comme en communication. Le·la stagiaire pourra alors contribuer activement à la valorisation des collections, des événements et des actions menées auprès de tous les publics.

Informations

Stage conventionné de 2 mois.

Dès maintenant

Date limite de candidature : 15 novembre 2025

Lieu : Honfleur (14)

Missions principales

Médiation culturelle

- Participation à l'organisation et animation d'actions de médiation (ateliers, visites, événements).
- Réalisation de visites commentées tout public et scolaires.
- Création/adaptation d'outils de médiation : livrets-jeux, fiches de salle, supports pédagogiques.
- Accompagnement pour les interventions hors-les-murs.

Communication

- Aide à la communication des événements en lien avec le service communication de la Ville.
- Création de visuels (affiches, communiqué de presse...).
- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, suivi et actualisation du site internet du musée
- Prises de vue pour les événements.

Développement des publics

- Soutien au développement du réseau autour de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).
- Contribution à la valorisation des collections (recherches icono, cartels, textes de salle...).
- Réflexion sur l'accessibilité des contenus à tous les publics.

Intérêt du stage

Ce stage vous permettra de :

- Découvrir le fonctionnement des musées et des collectivités territoriales.
- Comprendre les enjeux d'une politique culturelle locale.
- Travailler au contact de publics variés.
- Acquérir des compétences concrètes en médiation, communication, conception d'exposition et d'actions culturelles.
- Approfondir votre connaissance des enjeux de l'éducation artistique et culturelle.

Profil recherché

- Formation en histoire de l'art, médiation culturelle, communication ou gestion de projets culturels.
- Intérêt pour le patrimoine normand, les musées, l'Histoire de l'art des XIXe et XXe siècle et la création contemporaine.

Compétences souhaitées

- Aisance avec les outils numériques et réseaux sociaux.
- Sens du contact, en particulier avec les publics scolaires.
- Maîtrise ou bonne connaissance de logiciels comme Gimp, Cap cut, Canva, Joomla, Pass Culture et de l'utilisation d'outils de fablab comme le makey-makey ou le plotter de découpe

Qualités appréciées : curiosité, autonomie, créativité, capacité à travailler en équipe et à s'adapter à différents interlocuteurs.

Durée : 2 mois – Stage conventionné non rémunéré

Période de stage souhaitée : décembre-janvier

Candidature

Envoyez CV + lettre de motivation par mail avant le **15 novembre 2025**, à : **alemoine@ville-honfleur.fr**

À l'attention de **Marie-Laure Loizeau** (Directrice de la Culture) et **Dorine Lefebvre** (Responsable du service des publics)

Pour toute information complémentaire : www.musees-honfleur.fr

